



Tricoter pour grandir

Coudémail pour



avec



Coudémail, rejoint par Phildar, renouvelle son opération caritative en partenariat avec l'Association « Un Enfant Par La Main ». Ces deux sociétés, leaders dans les domaines de la mode enfant et du fil à tricoter, associent leurs compétences pour mener une action d'aide aux enfants défavorisés. Avec « Tricoter pour grandir », elles distribuent, à dater du 14 novembre, des kits tricot inédits dans une centaine de boutiques à leur enseigne en France. Les produits réalisés (écharpes, bonnets, boutons, doudous) seront ensuite vendus dans le réseau Coudémail au profit de l'Association.

Toujours dans l'action...

Initiée par Coudémail, l'opération « Tricoter pour grandir » a collecté, en 2009, 2 675 carrés de tricot permettant de réaliser 700 écharpes vendues au profit de l'Association « Un Enfant Par la Main ».

En 2011, cette opération plébiscitée par les consommateurs entend toucher pour sa nouvelle édition un public plus vaste encore en étendant la distribution des kits tricot non seulement aux 35 boutiques du réseau Coudémail mais aussi à 70 boutiques du réseau Phildar.

Coudémail innove en faisant participer les maisons de retraite et les écoles à cette opération intergénérationnelle.

Un partenariat caritatif.....

« Un Enfant Par La Main » est une Association de solidarité internationale qui améliore les conditions de vie de plus de 35 000 enfants et des familles défavorisés grâce au parrainage d'enfants et à la réalisation de micro-projets. En impulsant l'action « Tricoter pour grandir », Coudémail, en collaboration avec Phildar, met à disposition de ses clients, moyennant la somme symbolique de 2 euros, un kit tricot original packagé dans un sac kraft violet. Constitué d'une pelote de laine et d'une paire d'aiguilles (uniquement dans les magasins Coudémail), il est accompagné d'une notice explicative pour créer des modèles en tricot pour les enfants.

Au total plusieurs milliers de kits tricot seront distribués à dater du 14 novembre dans le réseau des boutiques participant à l'opération. Le fruit de la vente des accessoires réalisés sera reversé à l'Association « Un Enfant Par La Main »

Une action des valeurs.....

Cette opération caritative marque l'attachement aux traditions et à l'esprit de famille de deux marques françaises historiquement liées à la maille tout en soulignant leur créativité et leur dynamisme :

Coudémail

Spécialiste de la mode enfant de 0 à 10 ans, promeut la proximité, l'innovation et l'authenticité.

phildar

Créateur de fils et de modèles, est reconnu pour sa modernité, sa créativité et la qualité de ses produits.

Toutes deux s'engagent dans une action qui met en avant la force du lien intergénérationnel et s'affirment, avec « Tricoter pour grandir » comme des marques solidaires.

>> Toutes et tous à vos aiguilles !

>> A dater du 14 novembre 2011

- Distribution des kits tricot dans les 35 boutiques Coudémail et dans les 70 boutiques Phildar. (2 euros par kit)
- Réception des produits réalisés (écharpes, bonnets, bottons ou doudous) dans les boutiques partenaires du réseau Coudémail et Phildar

>> Décembre 2011

- Vente des écharpes, bonnets, bottons ou doudous au profit de l'Association « Un Enfant Par La Main » dans les magasins Coudémail et sur son site internet.

>> Janvier 2012

- Remise du don à l'Association « Un enfant par la main »

Liste des boutiques participant à l'opération
« Tricoter pour grandir » sur www.coudeemail.fr

KIT TRICOT « Tricoter pour grandir »

- 1 pelote de laine
- 1 paire d'aiguilles à tricoter (uniquement dans les magasins Coudémail)
- 1 dépliant explicatif
- 1 flyer partenaire, Association « Un Enfant Par La Main »



Les acteurs de l'opération « Tricoter pour grandir ».....

Coudémail

Coudémail, une marque spécialiste de la mode enfant de 0 à 10 ans
Créée en 1964, la société Coudémail est, depuis 2008, une filiale de Publi-IMPRESS, groupe majeur du secteur textile sur les segments homme, femme, enfant, layette qui intervient à la fois sur les plans de la création, de la production et de la distribution avec les marques phares Terre de Marins, Maé MahE, Elle est où la mer ? et Coudémail.



Spécialiste de la mode enfant de 0 à 10 ans, Coudémail reprend les valeurs du groupe basées sur le dynamisme créatif et l'innovation.

SON CONCEPT recouvre à la fois une marque de vêtements pour enfants et un réseau d'enseignes totalisant une quarantaine de boutiques en France dans un « esprit chic et cocooning ».

Avec un positionnement fort sur l'univers bébé - cadeau de naissance, Coudémail propose des produits alliant confort et qualité, lignes épurées et couleurs raffinées, matières douces et naturelles dans une zone de prix moyen haut de gamme.

• **UNE MARQUE SOLIDAIRE ET ÉCO-RESPONSABLE.** Coudémail revendique la conception française de ses produits. Elle est, par ailleurs, partenaire de l'association Un enfant par la main qui vient en aide aux enfants défavorisés.

• **UN SAVOIR-FAIRE.** Spécialiste de la mode enfant 0-10 ans et forte d'une expertise de près de 50 ans dans le domaine de la maille, la société Coudémail est réputée pour son savoir faire et la noblesse des matériaux travaillés.

• **DES VALEURS.** Propriété du groupe Publi-IMPRESS depuis 2008, la marque s'est appropriée ses valeurs : proximité, créativité, démarche responsable et authenticité

En savoir plus : www.coudeemail.fr





Phildar c'est plus de 100 années d'expériences dans le fil à tricoter. Phildar est reconnu pour sa modernité, sa qualité et sa créativité. Son cœur de métier est la création et la vente de fils et de modèles pour toutes les tricoteuses : des débutantes aux expertes.

Une histoire originale ancrée dans le patrimoine national des marques

1956 : Premières boutiques en franchise.

1988 : Lancement de la collection de prêt-à-porter pour conquérir de nouveaux marchés.

2006 : Site marchand www.phildar.fr pour la vente en ligne du Fil à Tricoter

2010 : Une forte notoriété autour du fil à tricoter. Chaque année, plus de 500 modèles créés par le bureau de style fil à tricoter. Environ 20 albums par an pour toutes les cibles : layette, enfant, femme, accessoires... Phildar propose régulièrement des nouvelles collections en collaboration avec des filateurs dans les tendances de la mode.

En savoir plus : www.phildar.fr



Un Enfant Par La Main : Plus de 20 ans de soutien aux enfants défavorisés dans le monde

Fondée en 1990, Un Enfant Par La Main, membre du réseau ChildFund Alliance, est une association de solidarité internationale dont la mission vise à soutenir les enfants et les familles les plus pauvres grâce au parrainage d'enfants et à la réalisation de micro-projets. Santé, nutrition, éducation, accès à l'eau potable, développement d'activités génératrices de revenus... Un Enfant Par La Main et ses partenaires locaux interviennent dans tous les domaines qui participent de l'amélioration des conditions de vie des enfants et de leurs familles. **Aujourd'hui, grâce à 7 000 parrains et donateurs, Un Enfant Par La Main contribue à soutenir près de 35 000 enfants et familles dans le cadre de programmes de développement communautaire en Afrique, Amérique Latine et Asie.**

En savoir plus : www.unenfantparlamain.org

